

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

AUTOWEB/SECOREX ÄNDERT NAMEN IN TRUBIQUITY

ROCHESTER HILLS, Mich. – Die Autoweb/Secorex-Gruppe, ein führender Anbieter von software-basierten-Datenmanagement- und Geschäftsprozessautomatisierungslösungen, gab heute seinen neuen Firmennamen bekannt: Trubiquity.

“In Nordamerika war Autoweb bekannt als De-facto-Standard für den Geschäftsdatenaustausch”, sagte Nino DiCosmo, Geschäftsführer der Autoweb/Secorex-Gruppe. “ Durch den 2007 erfolgten Zusammenschluss mit der europäischen Secorex-Gruppe wurde die neue Einheit zum weltweit einzigen Anbieter, der in der Lage ist, Hersteller und Zulieferer in Nord- und Südamerika, Europa und Asien direkt miteinander zu verbinden. Der neue Firmenname wurde entwickelt, um dem gemeinsamen Unternehmen eine neue, eigenständige Identität zu verleihen und der weltweiten Marktpräsenz mit einem neuentworfenen Markenauftritt Rechnung zu tragen.

„Die Entscheidung für eine neue Corporate Identity ist das direkte Resultat des Zusammenschlusses mit der Secorex-Gruppe und unseres gemeinsamen Anspruchs, Unternehmen weltweit miteinander zu verbinden“, bestätigte DiCosmo. „Trubiquity vereint das Beste von Autoweb und Secorex. Damit werden wir zum einzigen Anbieter am Markt, der „echten“ globalen Datenaustausch und weltweite Geschäftsprozessautomatisierung aus einer Hand bedienen kann – für mehr als 5.200 Kunden in 40 Ländern.“

Der Name Trubiquity leitet sich aus einer Kombination der englischen Wörter „truly“ (wahrheitsgemäß, tatsächlich) und „ubiquitous“ (allgegenwärtig, universell) ab.

Trubiquity beschreibe somit die Fähigkeit, den Kunden eine wahrlich universelle Lösung zur Automatisierung der Geschäftsprozesse anbieten zu können, erklärte Mimi Miles, Vice President Marketing. „Wir arbeiten bereits seit einigen Monaten an unserem neuen Markenkonzept“, sagte Miles, „und entschieden uns für einen Namen, der unsere wirklich einzigartige Fähigkeit beschreibt, Unternehmen und deren Geschäftspartner jederzeit und rund um den Globus miteinander zu verbinden.“

Im Zuge der Namensänderung wird auch Autowebs Hauptprodukt IP-Exchange in TRUExchange umbenannt.

Die offizielle Vorstellung der Marke Trubiquity erfolgt im Rahmen zweier internationaler Leitmesse im April 2008. In Nordamerika hebt sich der Vorhang für Trubiquity erstmals während des SAE 2008 World Congress (14.-17. April) in Detroit, Michigan, USA. In Europa präsentiert sich Trubiquity auf der CONTROL 2008 (22.-25. April) in Stuttgart dem Fachpublikum und der Öffentlichkeit.

Trubiquity hat seinen Hauptsitz in Rochester Hills, Michigan, USA, und verfügt über Tochtergesellschaften in Deutschland und Großbritannien. Als direkter Nachfolger der Autoweb/Secorex-Gruppe ist Trubiquity ein führender Anbieter von globalen Datenaustausch- und Geschäftsprozessautomatisierungslösungen für Hersteller und Zulieferer. Das Unternehmen betreibt eine Community auf Basis des Software-as-a-Service-Konzepts (SaaS), die über alle weltweit gebräuchlichen Kommunikationsstandards und –protokolle hinweg Unternehmen miteinander verbindet. Diese Trubiquity-Lösungen stehen jederzeit und von überall zur Verfügung. Zusätzlich zu diesem Netzwerk für die internationale Zusammenarbeit bietet Trubiquity Einzelanwendungen für die Unternehmensintegration, mit denen Geschäftsprozesse entlang der gesamten globalen Wertschöpfungskette automatisiert werden können.



1688 Star Batt Drive
Rochester Hills, MI 48309 USA
tel 248.601.7160
fax 248.601.7177

Trubiquity hat mehr als 5.200 Kunden in 40 Ländern und arbeitet mit über 80 Geschäftspartnern weltweit zusammen. Noch unter dem alten Namen Autoweb war das Unternehmen Anfang 2008 zu einem der Preisträger des Wettbewerbs „Michigan 50 Companies to Watch“ ernannt worden.

Einige der weltweit führenden Fahrzeughersteller und deren Zulieferer zählen zum Trubiquity-Kundenstamm: Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Mitsubishi und Nissan, sowie BAE Systems, Behr, Federal Mogul, Hella, Honeywell Aerospace, Johnson Controls, Lear, Metaldyne und Visteon. Zusätzliche Informationen zu Trubiquity finden Sie unter www.trubiquity.com.

###

Trubiquity Kontakt:

Uwe Hering
Trubiquity
Telefon: +49 (0)69 90477980
E-Mail: uhering@trubiquity.com

Presse Kontakt:

Andrea Wilmes oder Marty Habalewsky
AutoCom Associates
Telefon: +1.248.647.8621
E-Mail: awilmes@usautocom.com
oder mhabalewsky@usautocom.com

09.April.08