

TRUBIQUITY WEITET VERTRIEBSPARTNERSCHAFTS-PROGRAMM AUF JAPAN AUS

ROCHESTER HILLS, Mich. , 11. August 2008 – Trubiquity (vormals Autoweb/Secorex), einer der führenden Anbieter von Lösungen für den weltweiten Geschäftsdatenaustausch und die Geschäftsprozessautomatisierung von Unternehmen in verschiedensten Branchen, hat RAND Technologies Japan K.K. zum neuen Platin Vertriebspartner in Japan benannt.

RAND Technologies Japan K.K. (RAND Japan), ein sehr erfolgreicher Anbieter von Professional Services und Technologien für die japanische Engineering Community, wird den japanweiten Vertrieb, Service und das Marketing für die Produkte des Trubiquity-Portfolios unterstützen.

„Das Branchenwissen und die Urteilskraft von RAND Japan werden uns beim weiteren Ausbau unseres Japan-Geschäfts entscheidend voranbringen“, sagte Nino DiCosmo, President und CEO von Trubiquity. „Die Partnerschaft erlaubt es uns außerdem, die Reichweite unserer Produktangebots in den wichtigen Asiatischen Märkten weiter zu vergrößern.“

Das Vertriebspartner-Programm von Trubiquity setzt auf ausgewählte Value-Added Reseller (VAR), die Kunden ganzheitlich mit Trubiquity-Lösungen und ergänzenden Dienstleistungen bedienen können. Aktuell arbeitet Trubiquity mit mehr als 80 Vertriebspartnern in Europa und Nordamerika zusammen.

Das asiatische Vertriebspartner-Programm startete Trubiquity vor einigen Wochen mit der offiziellen Bekanntgabe des ersten Vertriebspartners in China, der PDS Technology Company Ltd.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit RAND Japan und die Möglichkeit, den RAND-Kunden unser Produktangebot vorstellen zu können“, sagte Steve Koons, Senior Vice President Business Development von Trubiquity. „Wir schätzen uns deshalb glücklich, RAND Japan als neues Mitglied unseres weltweiten Service-Teams begrüßen zu können.“

Das Trubiquity-Portfolio setzt sich aus Software-Lösungen zusammen, die der Optimierung und Automatisierung interner Geschäftsprozesse dienen. Zur Angebotspalette zählen Datenaustausch- und Datenmanagementsysteme für technische und kommerzielle Geschäftsdaten, Systeme für das Management von Produktqualitäts- und Messdaten sowie Lösungen für globale Teamarbeit und grenzüberschreitende elektronische Beschaffung. Trubiquity-Lösungen beschleunigen die Produktentwicklung und –produktion, reduzieren so die Kosten, erzielen ein schnelleres Time-to-Market und garantieren gleichzeitig eine hohe Produktqualität.

RAND Japan hat seinen Hauptsitz in Tokio und bietet IT Produkte, Services und Lösungen für über 400 Unternehmen in ganz Japan. Zu den Kunden von RAND zählen unter anderem mehrere Automobilhersteller sowie zahlreiche große Tier-1 Zulieferer.

„Unser Unternehmen ist bekannt für die Fokussierung auf CAD-Datenmanagement, CAD-Datenqualität und CAD-Konvertierung. Wir freuen uns deshalb besonders, nun mit Trubiquity einen Partner gefunden zu haben, dessen branchenführende Kollaborations- und CAD-Datenaustausch-Lösungen eine natürliche Ergänzung und Erweiterung unseres eigenen Produktangebots sind“, sagte Masaru Aburatani, Geschäftsführer von RAND Japan.

Trubiquity hat seinen Hauptsitz in Rochester Hills, USA und verfügt über Tochtergesellschaften in Deutschland und Großbritannien. Trubiquity ist ein führender Anbieter von globalen Datenaustausch- und Geschäftsprozessautomatisierungslösungen für Hersteller und Zulieferer. Das Unternehmen betreibt ein Netzwerk auf Basis des Software-as-a-Service-Konzepts (SaaS), das über alle weltweit gebräuchlichen Kommunikationsstandards und -protokolle hinweg Unternehmen miteinander verbindet. Diese Trubiquity-Lösungen stehen jederzeit und überall zur Verfügung. Zusätzlich zu diesem Netzwerk für die internationale

Zusammenarbeit bietet Trubiquity Einzelanwendungen für die Unternehmensintegration, mit denen Geschäftsprozesse entlang der gesamten globalen Wertschöpfungskette automatisiert werden können.

Trubiquity hat mehr als 6.500 Kunden in 40 Ländern und arbeitet mit über 80 Geschäftspartnern weltweit zusammen. 2008 wurde Trubiquity - noch unter dem Namen Autoweb - von der Edward Lowe Foundation als eine der "Michigan 50 Companies to Watch" ausgezeichnet und das Magazin *Corp!* kürte das Unternehmen zum "Michigan Economic Bright Spot".

Zum Trubiquity-Kundenstamm zählen weltweit führende Unternehmen aus Industrie, Einzelhandel und Finanzwirtschaft: BMW, Chrysler, Ford, Dresdner Bank AG, General Motors, METRO Group, Mitsubishi und Nissan, sowie BAE Systems, Behr, Federal Mogul, Hella, Johnson Controls, Lear, Metaldyne, TRW und Visteon. Zusätzliche Informationen zu Trubiquity finden Sie unter www.trubiquity.com.

#

Trubiquity Kontakt:

Uwe Hering
Trubiquity
Telefon: +49 (0)69 90477980
E-Mail: uhering@trubiquity.com

Presse Kontakt:

Andrea Wilmes oder Marty Habalewsky
AutoCom Associates
Telefon: +1.248.647.8621
E-Mail: awilmes@usautocom.com
oder mhabalewsky@usautocom.com